

## GENOWAY AUGMENTE SON CAPITAL



© D.R.

**Alexandre Fraichard,**  
directeur général de  
Genoway

**La biotech lyonnaise souhaite accélérer le financement de nouveaux projets R&D et intensifier le déploiement commercial de son offre catalogue en immuno-oncologie. Dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2024, genOway vise un chiffre d'affaires de 30 M€ et une marge d'EBITDA de 25 %.**

Pour y parvenir, la société spécialisée dans la concep-

tion et le développement de modèles de recherche pré-cliniques, annonce un projet d'augmentation de capital par placement privé, d'un montant d'environ 5 M€ au prix de 4 € par action (soit une prime de 19 % par rapport au cours de clôture de l'action le 6 mai 2021 de 3,36 €). Ce projet d'augmentation de capital sera soumis à l'approbation de l'assemblée générale mixte des actionnaires fixée au 26 mai prochain. Genoway indique que le montant global des émissions de titres de capital réalisées ne pourra

excéder 20 % de son capital social, soit environ 5,6 M€. Les fonds seront levés auprès d'investisseurs qualifiés, domestiques et internationaux, à l'exception notamment des États-Unis, du Canada, de l'Australie et du Japon, conformément au Code du commerce et au Code monétaire et financier. L'augmentation de capital est déjà couverte à hauteur de 5 M€ par des engagements de souscription provenant d'investisseurs institutionnels et des dirigeants de la société.

J.T.

## OL groupe préserve sa trésorerie

Malgré un contexte économique difficile, OL Groupe affiche une situation de trésorerie « préservée et solide » selon les termes de la publication des résultats des neuf premiers mois d'activité de l'exercice 2020-2021. Le total de l'activité s'établit à 150 M€ sur la période, soit un recul de 44 % (265,7 M€ au 31 mars 2020). Pénalisé par les mesures sanitaires encadrant

les événements sportifs, le club estime que l'arrêt des activités liées au Groupama Stadium et sa non-participation à la Coupe d'Europe, conséquence, selon lui, de l'arrêt prématuré du championnat de ligue 1 2019-2020, portent à 135 M€ le montant total des impacts directs et indirects de la pandémie. Les revenus de la billetterie sont ainsi tombés

à 1,8 M€ contre 35,1 M€ en n-1 et ceux des droits TV et marketing à 60,7 M€ contre 99,5 M€ à la même période l'année précédente. À noter une progression de l'activité e-commerce pour l'activité merchandising (+44 %) malgré une baisse globale des produits de la marque OL, à 9,5 M€ contre 11,3 M€ en n-1.

J.T.

## KUMULUS VAPE REJOINT EURONEXT GROWTH

Dans le cadre de son introduction en bourse sur Euronext Growth, la société lyonnaise réalise une augmentation de capital d'environ 3 M€ pouvant être portée à un maximum de 3,45 M€ en cas d'exercice intégral de la clause d'extension. Le prix de l'action a été fixé à 9,50 €. En cas de réalisation de l'opération à 100 %, les principaux actionnaires, à savoir Rémi Baert, Astrid Menut et Rokh Vision, pourront céder un nombre maximum de 210 527 actions existantes. « Les fonds levés permettront de financer des croissances externes et de renforcer nos actions en marketing et commercial », fait savoir le Pdg-fondateur Rémi Baert. La PME de 50 salariés, créée en BtoB et BtoC sur le marché du vapotage, a réalisé près de 22,5 M€ de chiffre d'affaires en 2020 pour 826 000 € de résultat net. « À horizon 2023-2024, nous visons la place de champion européen de la vape », ambitionne le Pdg qui table sur plus de 30 M€ de chiffre d'affaires cette année.

S.R.